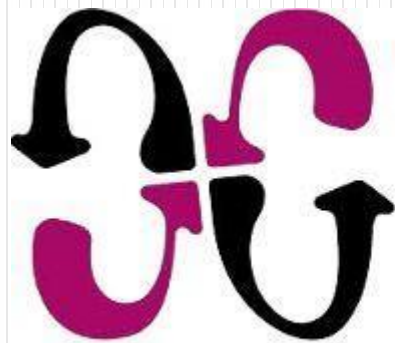


# OCHO PASOS PARA UNA INCIDENCIA POLÍTICA

**Patricia Ardón y Helen Barrientos**



*Sinergia No'j*

Construyendo esperanza

# Pasos de la Incidencia Política

## 1 SELECCIÓN Y ANÁLISIS DEL PROBLEMA

Problema:  
IMPUNIDAD  
causas:  
- Jueces corruptos  
- Policía no investiga  
- Testigos no colaboran



### Selección del Problema a Tratar

- Identificar el problema central que nos afecta
- Está relacionado con la visión que tenemos de nuestra comunidad.

### Análisis de Causas y Efectos

- Debemos atacar las causas para transformar los efectos.
- Puede usarse la técnica del Árbol de Problemas.
- Priorizar las Causas.
- Priorizar las alternativas de solución.

## 2 AFINACIÓN DE LA PROPUESTA



- Este Paso consiste en precisar la propuesta concreta del grupo para que sea clara, específica y detallada de lo que se desea lograr.
- La propuesta es lo que se plantea para dar solución a la parte del problema que elegimos.
- Tiene que incluir:
  - **Qué** es lo que se quiere lograr?
  - **Cómo** se quiere lograr? (que acción se quiere que se tome)
  - **Quién** tiene que llevar a cabo la acción?
  - **Para Cuándo** se tiene que llevar a cabo?

Este paso consiste en ver **quién** toma la decisión y cual es el **procedimiento** de toma de decisión.

- Hay que llegar a determinar **quien o quienes** tienen el poder y deciden sobre la propuesta.
- Cuales son los procedimientos **formales** como



leyes, calendarios, reuniones etc.

Hay que identificar a la persona con **nombre y apellido**.


Cuales son los **no formales**. Con quien hablar, como influir, etc.

- Llamado también “**Canales de Influencia**”.

1. Identificación de actores que influyen en el “Blanco” de nuestra incidencia.
2. Clasificación de actores en:
  - a) Aliados
  - b) Oponentes (a nuestra propuesta)
  - c) Indecisos
3. Priorización de actores:
  - Número manejable para trabajar.
  - Los que tienen más poder .



# 5 AUTOANALISIS



FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"><li>• Poder de Convocatoria</li><li>• Mística de trabajo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Falta de recursos</li><li>• Falta de información</li></ul>

- Es el momento de trabajar **cómo** se va a organizar la campaña o el trabajo de incidencia.
  - Qué aporta cada grupo?
  - Cómo se toman las decisiones?
- También se analizan cuáles son las **Fortalezas** y las **Debilidades** para llevar a cabo las campañas.
  - Cómo vamos a solucionar las debilidades y aumentar las fortalezas?



- Se trata de cómo se **convencerá al “blanco”** de actuar en nuestro favor.
- Cómo **convencer a los Indecisos** de que nos apoyen.
- Cómo **motivar a aliados** a apoyarnos.
- Cómo **neutralizar a los oponentes**.



### Para ello hay que:

- Preparar los argumentos
  - Qué queremos comunicar?
  - Cuáles son las motivaciones de los actores.
- Influir en el Espacio de Decisión
  - Cabildeo.
  - Movilización de los afectados.
  - Alianzas.
  - Trabajo con los medios (prensa, radio, página web, etc).

# 7 PLAN DE ACTIVIDADES



Actividad/ Estrategia	Responsable	Fecha	Recursos

- Acá se planifica: que, quien, con que recursos y el tiempo de las actividades.
- Hay que tomar en cuenta que hay:
  - Actividades (o también estrategias).
  - De investigación e información.
  - Actividades para fortalecer al grupo que hará la incidencia.
  - Actividades para influir sobre el “blanco” y los actores claves.
- Se puede usar el cuadro que aparece al lado. Tomemos en cuenta que al pensar en estrategias pensamos en varias actividades, no tiene que ser sólo una.





## 8 EVALUACIÓN CONTINUA



- Aquí se evalúan las actividades que se planificaron constantemente.
- Se puede evaluar en tres niveles
  - A nivel del logro de lo propuesto.
  - A nivel del cambio en la forma como se hacen las cosas.
  - A nivel de cambios en la Sociedad.
  - Viendo resultados no esperados.

# Al final se cuenta con el siguiente Proceso:

## La incidencia política: herramienta para el cambio en una sociedad democrática

### 1 SELECCIÓN Y ANÁLISIS DEL PROBLEMA

Problema IMPUNIDAD causas:  
- Jueces corruptos  
- Policía no investiga  
- Testigos no colaboran



### 2 AFINACIÓN DE LA PROPUESTA

¿Qué queremos?

¿Cuándo?

Depuración de jueces

Dentro de 6 meses

### 3 ANÁLISIS DEL ESPACIO DE DECISIÓN

El tiene el poder de decisión

C.S.J. PRESIDENCIA

### 4 MAPA DE PODER



### 5 AUTOANÁLISIS

FORTALEZAS	DEBILIDADES
- Poder de Convocatoria - Mística de Trabajo	- Falta de recursos - Falta de información

### 8 EVALUACIÓN CONTINUA



### 7 PLAN DE ACTIVIDADES

ACCION	RESPONSABLE	TIEMPO	RECURSOS
...	...	...	...

### 6 ESTRATEGIA DE INFLUENCIA

