

TALLER N° 3. FORMULACIÓN DE PROYECTOS USANDO LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO.

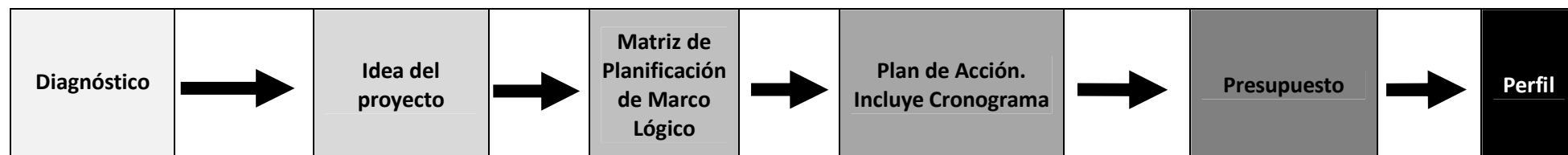
Proyecto: es una acción que permite efectuar un cambio perdurable a partir de la detección de una necesidad. Se puede presentar así:



Metodología del Marco Lógico: es un enfoque que pretende a partir de técnicas participativas, efectuar el diagnóstico de una necesidad posible de modificarse favorable y sistemáticamente utilizando un enfoque lógico de intervención, de modo que se provoquen cambios sostenibles mediante el uso eficiente de recursos.



Proceso: la metodología se aplica siguiendo un proceso como el que se muestra a continuación:



Idea del proyecto: a partir del diagnóstico se define en unas pocas líneas lo que se quiere lograr con el proyecto.

MPML o Matriz de Planificación del Proyecto: la idea del proyecto nos permite discutir con otras personas lo que pretendemos hacer. Con lo que hablemos con los demás, podemos tener otras ideas para aclarar el proyecto. Ahora le podemos “dar forma” a la idea. Para ello, la cooperación cada vez más utiliza lo que se llama Matriz de Planificación del Proyecto. Cuando la hacemos bien, en una sola página se logra tener una propuesta clara.

Si queremos trabajar a detalle, en dos o tres páginas podemos incluso a identificar actividades y a partir de éstas, el presupuesto.

Un modelo de MPML es el siguiente, que no es el único, porque al final debemos usar el modelo que nos exija usar la organización a la que le vamos a presentar la propuesta:

	Indicadores Objetivamente Verificables	Medios de Verificación	Supuestos o Factores Externos
Objetivo General			
Objetivo Específico			
Resultados			
Actividades			

Función de la MPML: la MPML tiene dos funciones básicas: la primera es para tener un resumen claro en cuanto al proyecto; la segunda, es para evaluarlo.

Objetivo de desarrollo: cambio que, normalmente, sólo puede verificarse en el mediano y largo plazo, y como consecuencia de otros factores que se suman al posible efecto de un proyecto.

Objetivos específicos: Resultados esperados o expectativas de un programa; representan cambios en el conocimiento, actitudes o conductas de los usuarios del programa; describen en términos medibles e indican un período específico dentro del cual se obtendrán.

Resultados: lo que el proyecto puede garantizar como consecuencia de sus actividades. También conocidos como productos del proyecto.

Indicador: una unidad de información medida en el tiempo y que puede mostrar cambios operados en una situación dada. Medio para medir lo que efectivamente ha ocurrido en comparación con lo planificado. Un indicador es un factor que muestra el progreso (o su ausencia) con la finalidad de alcanzar los objetivos de un proyecto/programa.

En el caso de los **Indicadores Objetivamente Verificables**, hay una aplicación de uno o varios indicadores a los objetivos y resultados. Los indicadores adecuadamente formulados deben cumplir con las siguientes características: 1. **Cuantitativos**: deben reflejar un dato numérico expresado en números absolutos o porcentuales, lo más objetivos posibles. 2. **Cualitativos**: deben identificar un efecto sobre la calidad de lo que se está midiendo. 3. **Tiempo**: si el objeto de la medición no la incluye, el indicador debe establecer el tiempo en que se va a producir el resultado esperado por el mismo. 4. **Lugar**: de la misma forma si el indicador no lo establece. 5. **Costo**: en algunos casos es necesario indicar el costo.

Medios de verificación: son medios físicos o informáticos que sirven de respaldo para sustentar los objetivos y resultados.

Factores externos: situaciones, acontecimientos o decisiones que escapan al control de un proyecto pero que es necesario se cumplan para asegurar el éxito del mismo. También llamados supuestos.

Observaciones finales.

En la ejecución de proyectos hay que tomar en cuenta el principio de Medios – Fines. Un medio es un paso que nos lleva a algo más consistente, a una meta o logro más significativo. Esto, es lo que conocemos como Fin. Un proyecto es el medio, no el fin. Por ello debemos tener claridad en cuanto a lo que el proyecto representa. El esquema siguiente nos da una idea:

Objetivo General	Objetivo Específico	Resultados	Actividades
Ganar la guerra	Ganar una batalla	Logros	Acciones de logística
Fin	Propósito	Productos, Componentes	

Vemos que el objetivo específico es el proyecto. Cuidado: cuando ganamos una batalla, no ganamos la guerra. De la misma manera, cuando alcanzamos a cumplir con el objetivo específico (el proyecto), lo más probable es que no hayamos logrado cumplir con el objetivo general todavía.